

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

Pada bab ini peneliti akan membahas tentang gambaran umum objek penelitian dan pembahasan terkait penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yang dimana segala data maupun informasi berasal dari hasil wawancara remaja broken home dan teman akrab remaja broken home.

#### **4.1 Profil Universitas Muhammadiyah Malang**



**Gambar 4.1 Universitas Muhammadiyah Malang**

Universitas Muhammadiyah Malang berdiri sejak tahun 1964, yang Kampus I beralamat Jl. Bandung No. 1 Malang, sedangkan Kampus II berada di Jl. Bendungan Sutami 188A Malang. Kota Malang yang sejuk memberi suasana nyaman untuk belajar pada mahasiswa, oleh karena itu Kota Malang menjadi Kota Pendidikan. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang

melakukan berbagai macam aktivitas seperti, diskusi, olahraga, hingga kuliner. Hal tersebut dilakukan mahasiswa lokal maupun mahasiswa internasional, karena Malang memang menjadi destinasi yang menarik hal tersebut. Keramahan penduduk, akulturasi sehingga topografi alam yang hanyut dalam keharmonisan menjadi daya tarik tersendiri pada Kota Malang. Oleh sebab itu banyak mahasiswa yang berdatangan dari beberapa kota-kota besar di Indonesia dan berkuliah di Malang. Adapun salah satu gambaran kegiatan mahasiswa dapat dilihat pada gambar seperti berikut:



**Gambar 4.2 Kegiatan Mahasiswa**

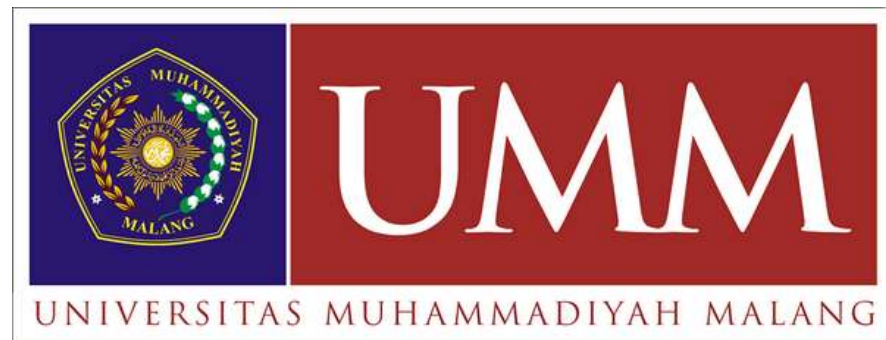
Universitas Muhammadiyah Malang yang biasanya di singkat UMM adalah perguruan tinggi terbesar Muhammadiyah di Jawa Timur. Universitas Muhammadiyah Malang termasuk dalam jajaran PTS terkemuka di Indonesia. Universitas Muhammadiyah Malang sudah membuka 10 Fakultas dan 35 prodi. Universitas Muhammadiyah Malang memiliki fasilitas akademik yang sudah memadai dalam menunjang pembelajaran mahasiswanya, terlebih lagi untuk

Jurusan Ilmu Komunikasi. Dengan kondisi UMM yang semakin hari semakin ditingkatkan, kini Universitas Muhammadiyah Malang siap menyongsong masa depan, untuk ikut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan juga membangun manusia Indonesia guna menjadi bangsa Indonesia yang bermartabat.



**Gambar 4.3 (Lambang Universitas Muhammadiyah Malang)**

Lambang dan Logo Universitas Muhammadiyah Malang memiliki arti, adapun arti dari lambang berbentuk segi lima, warna dasar berwarna biru, terdapat tertera di dalamnya tulisan Universitas Muhammadiyah Malang, serta gambar kapas dan padi dengan simbol “Muhammadiyah” yang mempunyai arti sebagai berikut: segi lima (rukun islam dan lima sila dalam Pancasila), Warna biru (lambang kedalam), Padi dan Kapas (memperjuangkan kesejahteraan bangsa dan negara), Lambang Muhammadiyah (matahari bersinar utama dua belas, ditengah tertuliskan “Muhammadiyah” dan lingkaran kalimat “Asyhadu an la illaha illa Allah wa asyhadu anna Muhammadan Rasul Allah”.



**Gambar 4.4 (Logo Universitas Muhammadiyah Malang)**



[illegible]

47



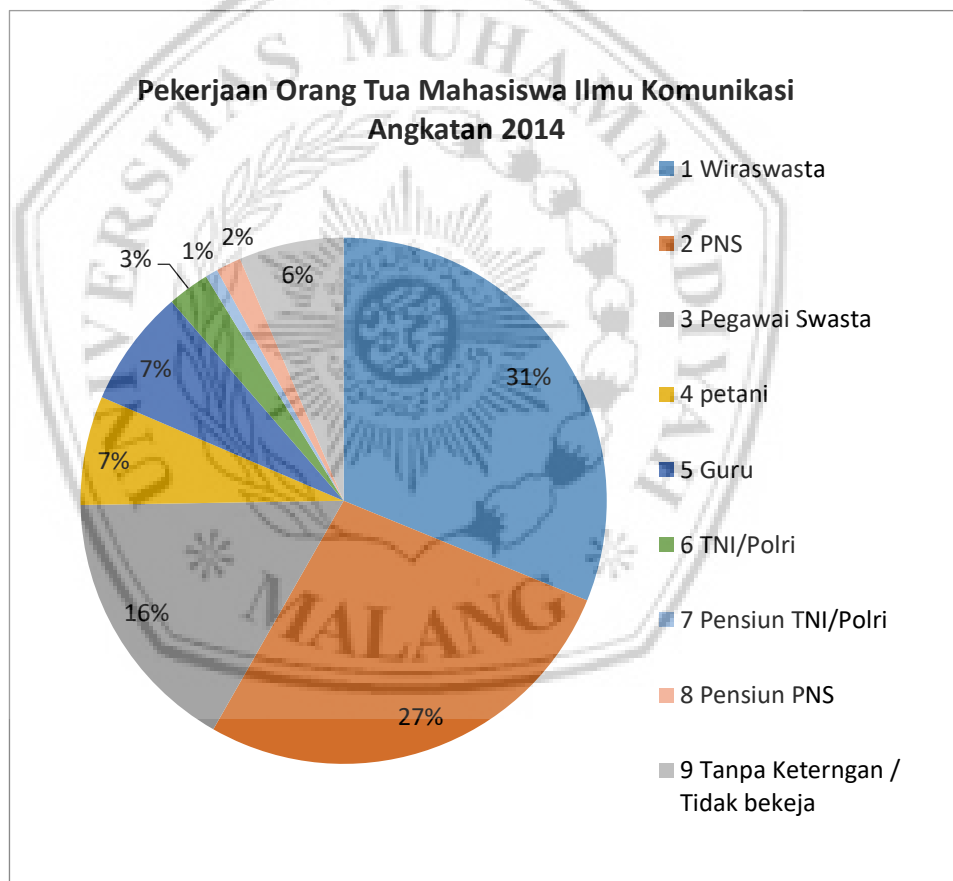
## 4.2 Gambaran Umum Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang memiliki visi dan misi yaitu, menjadi program studi yang memiliki daya saing dalam perkembangan keilmuan dan juga keterampilan mahasiswa di bidang komunikasi, berdasarkan nilai-nilai Islam, sedangkan misi dari Jurusan Ilmu Komunikasi yaitu menyelenggarakan pendidikan yang dapat meningkatkan pola pikir, keterampilan, serta wawasan mahasiswa di bidang Ilmu Komunikasi yang berfokus pada gerakan literasi media. Memajukan aktifitas penelitian di kalangan dosen dan mahasiswa mengenai permasalahan yang terjadi di masyarakat berdimensi komunikasi. Melaksanakan pengabdian di bidang komunikasi yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat. Mengoptimalkan kegiatan pelatihan di bidang public relation, jurnalistik, studi media, dan juga komunikasi audio visual. Misi terakhir yaitu, membangun kerjasama dengan berbagai pihak dalam sebuah perkembangan di bidang ilmu pengetahuan dan juga pengaplikasian teknologi komunikasi secara kelembagaan. Tujuan Prodi Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang ingin menciptakan lulusan mahasiswa yang memiliki kompetensi PR, komunikasi Audio Visual, serta Jurnalistik. Menciptakan lulusan yang mempunyai pendirian pada pemberdayaan masyarakat yang berbasis media *literacy*.

Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014 berjumlah 382 Mahasiswa yang berasal dari berbagai Provinsi di Indonesia, adapun asal dari Mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi seperti : Malang, Kediri, Samarinda,

Balikpapan, Sumenep, Makassar, Pamekasan, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, Bulungan, Bontang, Gresik, Batu, Trenggalek, Lamongan, Nganjuk, Lombok, Kutai Timur, Mojokerto, Sidoarjo dll.

Keragaman latar belakang ekonomi orang tua dari mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah sangat beragam, adapun data dari BAA Universitas Muhammadiyah sebagai berikut :



**Diagram 4.1 (persentase pekerjaan orang tua mahasiswa)**

Sumber: Biro Administrasi Akademik UMM)

Kebanyakan dari orang tua mahasiswa yang bekerja sebagai Wiraswasta, Pegawai Negeri Sipil dan setelah itu Pegawai Swasta. Sejatinya

orang tua memiliki kewajiban dalam memenuhi semua kebutuhan pendidikan anak, terutama dalam hal finansial. Maka dari itu, keadaan sosial ekonomi mempunyai peranan terhadap perkembangan anak.

Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang memiliki berbagai macam peminatan atau konsentrasi yang dapat dipilih oleh mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, yaitu *Public Relation*, *Audio Visual*, dan *Jurnalistik*. Mahasiswa dituntut untuk berpikir kreatif, yang dimana jurusan ilmu komunikasi selalu menghadirkan praktikum di tiga konsentrasi tersebut. Guna praktikum tersebut untuk melatih mahasiswa dalam berpikir dan bertindak di dunia kerja nantinya. Penyediaan laboratorium juga sangat menunjang mahasiswa dalam menjalankan praktikum, guna membangun mahasiswa yang cerdas dan kreatif.

